

**Código de**

**ética**





## **¡Bienvenido(a)!**

En AVTA nos da gusto que hoy formes parte de este proyecto y contribuyas al crecimiento de las empresas que confían en nosotros, a través de la estrategia, la claridad y la ejecución real.

Nuestro compromiso es mantener liderazgo en un entorno digital en constante cambio, diferenciándonos por generar valor, construir marcas sólidas y desarrollar estrategias que produzcan resultados medibles para nuestros clientes. Buscamos crecer como organización, como equipo y como profesionales, actuando siempre con responsabilidad, ética y visión a largo plazo.

El Código de Ética de AVTA tiene como propósito establecer los principios que guían nuestra forma de pensar, actuar y trabajar. Está alineado con nuestra Visión, Misión y Valores, y busca fortalecer una cultura basada en la claridad, la responsabilidad y el enfoque a resultados. Esta cultura la construimos todos, todos los días

Aunque este Código establece lineamientos claros, ninguna norma puede prever todas las situaciones. Por ello, cada integrante debe ejercer criterio profesional, responsabilidad y compromiso en cada decisión.

Tu trabajo es clave para fortalecer nuestros resultados, consolidar nuestro posicionamiento y seguir construyendo una agencia enfocada en generar impacto real para nuestros clientes.

Te invitamos a leer este documento con atención y aplicarlo de forma consciente, representando los valores de AVTA dentro y fuera de la organización.

## **ATENTAMENTE**

Advantech Advertising

# PRINCIPIOS DE NUESTRA FORMA DE TRABAJAR

## **Comunicación profesional**

En AVTA la comunicación es funcional, orientada a soluciones y basada en información clara.

Compartimos avances, riesgos, datos y decisiones de forma oportuna para mantener alineación en proyectos, clientes y objetivos.

## **Respeto al trabajo y al proceso**

Valoramos el tiempo, el esfuerzo y la responsabilidad de cada integrante. Cuidamos la calidad del trabajo, respetamos procesos definidos y mantenemos un entorno profesional que favorezca el desempeño y el crecimiento.

## **Objetividad en decisiones**

Las decisiones se toman con base en información, análisis y resultados. Evitamos suposiciones, favoritismos o improvisación. Buscamos consistencia, criterio profesional y enfoque estratégico.

## **Compromiso con la calidad**

Cada entrega representa a la agencia. Cuidamos la ejecución, los detalles, la claridad del mensaje y el impacto del trabajo que realizamos para clientes y proyectos internos.

## **Trabajo en equipo**

Los resultados se construyen de forma colaborativa. Compartimos conocimiento, resolvemos en conjunto y apoyamos al equipo cuando es necesario para cumplir objetivos y mantener el estándar AVTA.



**CULTURA**

**OPERATIVA**

### **Enfoque estratégico**

No ejecutamos por ejecutar. Cada acción debe tener propósito, dirección y lógica.

### **Responsabilidad sobre resultados**

Cada rol impacta el resultado final. Asumimos propiedad sobre lo que hacemos.

### **Mejora continua**

Analizamos, ajustamos y optimizamos. Aprender forma parte del trabajo.

### **Orden y estructura**

Procesos claros, seguimiento constante y ejecución disciplinada.

### **Profesionalismo**

En comunicación, tiempos de entrega, relación con clientes y calidad del trabajo.

**CULTURA**

**ORGANIZACIONAL**



## **ESPÍRITU AVTA**

En AVTA trabajamos para generar impacto real en los negocios de nuestros clientes a través de estrategia, claridad y ejecución disciplinada.

Actuamos con profesionalismo, responsabilidad y compromiso con los resultados. La confianza de nuestros clientes se construye a partir de la calidad del trabajo, la honestidad en los procesos y la consistencia en la ejecución.

Promovemos una cultura basada en:

- Pensamiento estratégico
- Responsabilidad sobre resultados
- Mejora continua
- Profesionalismo en cada interacción
- Compromiso con el crecimiento del cliente y del equipo

Cuidamos la relación con nuestros clientes, colaboradores y aliados, manteniendo siempre integridad y respeto en nuestra forma de actuar.

## MISIÓN

Gestionar estrategias de marketing digital orientadas a resultados, ayudando a las empresas a mejorar su visibilidad, atraer clientes potenciales y fortalecer su presencia en el entorno digital mediante procesos claros, ejecución estructurada y análisis constante.

## VISIÓN

Ser una agencia referente en marketing digital por la claridad de nuestra estrategia, la consistencia de nuestra ejecución y la generación de resultados reales y sostenibles para nuestros clientes.

Buscamos impulsar el crecimiento de las marcas, fortalecer su posicionamiento y generar impacto medible en su desarrollo comercial.

## VALORES

### **Claridad**

Pensamos antes de ejecutar. Analizamos, estructuramos y comunicamos con precisión.

### **Responsabilidad**

Cada tarea impacta el resultado.

Cumplimos compromisos y asumimos propiedad sobre nuestro trabajo.

### **Profesionalismo**

Cuidamos la calidad, los procesos, la comunicación y la relación con clientes.

### **Mejora continua**

Evaluamos, optimizamos y aprendemos constantemente.

### **Colaboración**

Compartimos conocimiento, apoyamos al equipo y trabajamos hacia objetivos comunes.

# CONDUCTAS CLAVE ESPERADAS

- Ejecutar con enfoque estratégico, no por inercia
- Cumplir tiempos, procesos y responsabilidades
- Comunicar avances, riesgos y decisiones con claridad
- Mantener orden operativo y disciplina en la ejecución
- Cuidar la calidad del trabajo y del servicio al cliente
- Actuar con ética e integridad en todo momento
- Buscar mejora continua en habilidades y resultados

Estas conductas forman parte del estándar profesional AVTA y son consideradas en la evaluación del desempeño.

# RELACIONES PROFESIONALES DE CALIDAD

## OBJETIVOS

Establecer los lineamientos éticos y profesionales que guían la conducta del equipo AVTA en su relación con clientes, colaboradores, aliados y la organización.

Este apartado busca asegurar:

- Trabajo profesional y responsable
- Conducta ética en todas las interacciones
- Calidad en el servicio y en la ejecución
- Cumplimiento de procesos y estándares
- Prevención de malas prácticas
- Mejora continua del desempeño individual y del equipo

Asimismo, define el marco de actuación ante conductas que no cumplan con los principios del Código de Ética AVTA.

## ALCANCE

Este Código aplica a todos los integrantes de AVTA, sin importar rol, nivel o área.

Rige la conducta profesional dentro y fuera del entorno laboral, incluyendo:

- Relación con clientes
- Trabajo interno y colaboración en equipo
- Manejo de información y activos digitales
- Comunicación profesional
- Ejecución de proyectos y responsabilidades

Cualquier situación no prevista será evaluada con base en criterio profesional, principios éticos y políticas internas.

# FUNDAMENTOS ÉTICOS GENERALES

- Actuar con honestidad en procesos, resultados y comunicación
- Mantener trato profesional y respetuoso con clientes y equipo
- Cumplir compromisos y responsabilidades asignadas
- Evitar prácticas engañosas, promesas irreales o manipulación de información
- Proteger la información del cliente y de la agencia
- Mantener objetividad y criterio profesional en decisiones
- Reportar situaciones que comprometan la ética, el servicio o la reputación de la agencia

# CONDUCTA PROFESIONAL ESPERADA

- Cumplir tiempos, procesos y estándares de calidad
- Comunicar con claridad avances, riesgos y resultados
- Actuar con responsabilidad sobre tareas y decisiones
- Mantener orden operativo y seguimiento en proyectos
- Priorizar el impacto real para el cliente
- Respetar roles, procesos y estructura del equipo
- Cuidar la imagen profesional de la agencia



# CONDUCTAS NO PERMITIDAS

- Ocultar información relevante para clientes o equipo
- Prometer resultados irreales o no sustentados
- Manipular datos, métricas o reportes
- Incumplir responsabilidades sin justificación
- Uso indebido de información, cuentas o activos digitales
- Conductas que afecten el ambiente laboral o la reputación de AVTA
- Falta de respeto, comportamiento poco profesional o negligencia

# FUNDAMENTOS ÉTICOS ESPECÍFICOS (NORMAS DE CONDUCTA)

## 1. LIDERAZGO ÉTICO

En AVTA, liderar significa actuar con coherencia, responsabilidad y profesionalismo.

Los líderes deben fomentar claridad, comunicación, buenas prácticas y apoyar al equipo en la correcta aplicación del Código de Ética.

## 2. CONFLICTO DE INTERESES

Se presenta cuando intereses personales afectan decisiones profesionales.

Todo integrante debe:

- Evitar beneficios personales por su función
- No trabajar por fuera con clientes o prospectos de AVTA
- No usar información o recursos para fines personales
- No aceptar pagos o beneficios externos
- Declarar cualquier situación que afecte su objetividad

## 3. INFORMACIÓN Y CONFIDENCIALIDAD

La información de clientes, campañas y procesos es confidencial.

Se debe:

- Proteger datos y accesos
- No manipular información ni métricas
- No divulgar información interna
- Usar sistemas y cuentas con responsabilidad



#### 4. USO DE ACTIVOS Y RECURSOS DIGITALES

Los equipos, cuentas, sistemas, software y herramientas de AVTA son para uso laboral.

Se debe:

- Usar equipos y cuentas solo para actividades de la agencia
- No compartir accesos ni contraseñas
- No instalar software no autorizado
- Asegurar el resguardo de información digital
- Reportar cualquier uso indebido o riesgo de seguridad

#### 5. RELACIONES PROFESIONALES

Con clientes

- Actuar con honestidad, claridad y profesionalismo
- Ofrecer solo lo que se puede cumplir
- Mantener confidencialidad de información del cliente
- Cumplir procesos, metodología y estándares AVTA

Dentro del equipo

- Mantener respeto, colaboración y trato profesional
- Reconocer el trabajo de otros y evitar apropiarse de ideas
- Promover un entorno de crecimiento y respeto

#### 6. COMPETENCIA Y PRÁCTICAS ÉTICAS

AVTA rechaza prácticas engañosas o desleales.

Se sancionará:

- Manipulación de información o métricas
- Sobornos o beneficios indebidos
- Uso inapropiado de recursos

#### 7. RESPETO Y ENTORNO LABORAL

Se promueve un ambiente profesional y respetuoso.

No se permite:

- Hostigamiento o abuso
- Discriminación
- Acoso laboral o sexual

#### 8. RESPONSABILIDAD

Cada integrante debe actuar con ética, proteger la información, cuidar la reputación de AVTA y cumplir estas normas.



# APLICACIÓN, RESPONSABILIDAD Y CUMPLIMIENTO

## APLICACIÓN Y RESPONSABILIDAD

El Código de Ética de AVTA es comunicado a todos los integrantes de la agencia.

Cada colaborador tiene la responsabilidad de conocerlo, comprenderlo y cumplirlo, así como promover su aplicación dentro del equipo. Este Código sirve como guía de conducta; sin embargo, no reemplaza el criterio profesional. Cuando una situación no esté prevista, se debe actuar con ética, responsabilidad y consultar cuando sea necesario.

## INTERPRETACIÓN Y CONSULTAS

Si existe duda sobre la aplicación o interpretación del Código, se debe consultar al jefe directo.

Si la situación involucra a éste, el asunto podrá presentarse directamente ante las autoridades competentes conforme a la legislación mexicana aplicable.

## MARCO PARA LA TOMA DE DECISIONES ÉTICAS

Antes de actuar, reflexiona:

### **1. Reconoce la situación**

¿Es legal? ¿Es correcto? ¿Cumple el Código? ¿Podría afectar a la agencia, al cliente o al equipo?

### **2. Analiza antes de decidir**

Evalúa opciones, consecuencias y a quién podría afectar. Consulta cuando sea necesario.

### **3. Decide con criterio profesional**

Aplica los valores de AVTA, revisa políticas internas y elige la acción más ética y responsable.

## VIGENCIA

El Código de Ética AVTA tiene vigencia indefinida y podrá actualizarse conforme a las necesidades de la agencia y el marco legal aplicable.

## COMPROMISO

Todo integrante de AVTA debe comprometerse a respetar este Código, actuar con ética, proteger la información, mantener conducta profesional y contribuir a una cultura basada en responsabilidad, claridad y respeto.

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_